

# Íà ìãñòà "Éóéóðóçû" áóääò íîâúé îòäëü

Ääóìð Administrator  
25.01.2008 ä.

Íðääíèçàöëý InterContinental Hotels Group (IHG) äñêíðä ìà-íàò ñòðíèòäëüñòäí äññòèèéöü ìà ìãñòà çäáíèý Äñà ìèíäääè à Äðää ìèíñòüð ðàçíííèèðíäíí à òäéóúàì äñäó.

É 2010 äñäó ìà ýòí ìãñòà áóääò îòñòðíäí íîâúé 225-ìãñòíúé ñíäðäíáííúé îòäëü. Éñííáíèý IHG óæä ìñòðíèèä à ñòíèèöä 2 îòäëý-"Ì

IHG- ìäíà èç êðóííáéøëð ìðääíèçàöëé, ðäáíòäðúèð à ñòäðä äññòèèé-ííäí ñòðíèòäëüñòäí. Äñòäòí-íí ìòìäòèòü, ð-òí èñííáíèý ìí ñáé ð-àñòíííèè, ìðíáéòü äëý òäéèð äññòèèí èçäñòííúð áðäíáíá, èàè "Éðäóí Ìèçà" è "Õíèèääé Éíí". Äíòíáííòü ýòíè èñííáíèè è ññóúäñ ìáéèðäðúääí ìáíðíòü äññòèèé-ííäí áèçíáñà Äðíáíèè.